



COLEGIO REPUBLICA DE COLOMBIA I.E.D
GESTIÓN ACADÉMICA
EMISORA ESCOLAR “TERCER MILENIO”
PROYECTO “OLE”

COMPONENTES DEL PROYECTO	DESCRIPTORES	RESPONSABLE
ANTECEDENTES DEL PROYECTO	<p><i>Con frecuencia escuchamos – no solamente en las instituciones educativas, sino en diversos ámbitos culturales y laborales – que las personas tienen grandes dificultades para comprender lo que leen, y para expresar sus ideas y conocimientos por medio de la escritura y la oralidad.</i></p> <p><i>Conscientes de esta problemática general, por una parte, y por otra, de que es en la escuela en donde se deben orientar estos procesos de leer y escribir en forma sistemática, la institución “República de Colombia” y en especial el área de Humanidades, desde el ciclo I hasta el V, han emprendido diversas acciones curriculares que promueven el desarrollo lector, escritor y oral en los estudiantes, a nivel interdisciplinario y que responden a las necesidades y expectativas de los educandos y docentes con el fin de generar nuevas prácticas, procesos de reflexión y niveles de calidad óptima en el desempeño comunicativo y asertivo de la comunidad educativa.</i></p>	<p><i>Docente Claudia Guzmán García. J.M</i></p> <p><i>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</i></p> <p><i>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</i></p>
DIAGNÓSTICO	<p>Factor Cultural</p> <p><i>Desde el año 1999 el área de humanidades inició una propuesta de trabajo encaminada al fomento y promoción de la lectura y la escritura, a través de los proyectos: “leyendo y escribiendo juntos, maestros y niños aprendemos a pensar” (convenio IDEP), “lenguaje, significación y comunicación”, “buena nota”, “una ventana a la imaginación”, “prensa escuela”, “emisora escolar”. Con los que se ha pretendido elevar el nivel académico en todas las asignaturas trabajadas en la institución.</i></p> <p><i>En el año 2009, El proyecto Institucional de lectura, escritura y oralidad “PILEO”, obtuvo el segundo lugar en la Feria Pedagógica Distrital. Tal estímulo ha contribuido a generar en los estudiantes de las tres sedes y jornadas, un sentido de pertenencia y amor por las habilidades escritas, lectoras y orales</i></p>	<p><i>Docente Claudia Guzmán García. J.M</i></p> <p><i>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</i></p> <p><i>Estudiantes de los</i></p>

	<p>que se promueven a través de todas las actividades programadas año tras año. Lo que se ha visto reflejado no solo en las pruebas de estado sino también en los diferentes ámbitos donde los jóvenes se desenvuelven.</p> <p>Factor Estructural Al inicio de cada año los integrantes del proyecto se reúnen y evalúan las actividades desarrolladas, con dicha información se elabora el POA del siguiente año, el cual se organiza por ciclos teniendo en cuenta las necesidades. El OLE involucra una serie de estrategias que buscan desarrollar las competencias comunicativas (lectura, escritura u oralidad) en cada uno de los estudiantes. Subproyectos como la emisora escolar, el periódico, libro al viento y la biblioteca, apoyan las labores realizadas en este proyecto. Con el presupuesto asignado cada año, se adquiere el material requerido (libros), se asigna el rublo para el periódico, se organizan las salidas pedagógicas, el día del idioma y el English Day. Este proyecto beneficia a estudiantes de las tres sedes y jornadas.</p> <p>Factor Humano Líderes subproyectos Emisora escolar y estudiantes que apoyan las emisiones. La emisora escolar "Tercer Milenio" cuenta con un espacio físico y con equipos necesarios para llevar a cabo las emisiones diarias programadas. Este proyecto funciona en la jornada mañana y en la jornada tarde bajo la dirección de los docentes del área de humanidades y un grupo de estudiantes preseleccionados. Para cada emisión se realiza un guion radiofónico orientado y revisado por el docente encargado.</p>	<p>grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</p>
<p>MARCO LEGAL</p>	<p>Decreto 1860. Art.42. Decreto 133 de 2006 Lineamiento Pedagógico para la Educación Inicial en el Distrito LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, (Capítulo I, Sección Segunda, Educación preescolar, Artículo 16 y Educación básica, Artículo 21º.),</p>	<p>Docente Claudia Guzmán García. J.M</p> <p>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</p> <p>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</p>

<p>MARCO TEORICO</p>	<p><i>La comunicación es el proceso que le permite a los seres humanos crecer como individuos dentro de una sociedad, intercambiar conocimientos, experiencias, saberes, inquietudes, sentimientos, entre otros. Gracias a este proceso el hombre ha trascendido en el tiempo. Se ha convertido en un eje fundamental de las transformaciones históricas de las sociedades humanas.</i></p> <p><i>Las interacciones comunicativas que se establecen entre los individuos y los grupos, y entre los distintos grupos que se han dado a lo largo de la historia, se ha convertido en objeto de estudio de diferentes áreas como la filosofía, el arte, la publicidad, el periodismo, entre otras. En la actualidad y como producto del desarrollo tecnológico, la comunicación de masas dada a través de la televisión, la radio, el periódico, la internet, entre otros ha sido el centro de atención de estudios sociales, antropológicos, y lingüísticos.</i></p> <p><i>La comunicación de masas según Merton (1957) se caracteriza por ser pública en la medida en que el mensaje requiere poco tiempo para que tenga un impacto social. Por eso los datos; la información que se transmite está sometida a la inmediatez, a la censura y a las reacciones muy rápidas por parte del auditorio. Esta comunicación según Wright (1963) cumple con los siguientes objetivos: a) la supervisión del ambiente o manipulación de la información; b) la concordia de las partes de la sociedad como reacción a ese ambiente o preparación de la respuesta; c) la transmisión de la herencia social y cultural, y d) el entretenimiento.</i></p> <p><i>Como lo afirma Guinsberg (1999) la comunicación masiva es un poderoso medio de socialización al igual que la familia, la escuela y el trabajo que contribuyen en que: a) modela los sentimientos y las creencias; b) entrena los sentidos; c) ayuda a formar la imaginación social; d) fomenta y facilita algunas construcciones mentales a través de las cuales se pueden evidenciar las formas de pensamientos de los individuos dentro de una sociedad.</i></p> <p><i>La escuela como comunidad integrada por diversos grupos humanos la cual cumple con una función social cuenta desde el punto de vista comunicativo con pocos espacios que le permiten crear y difundir la producción artística, crítica y personal de los educandos. La norma por lo general establece que en la escuela se transmiten y fortalecen valores sociales, cívicos y culturales que caracterizan a la sociedad de la cual forma parte. Lo anterior desde un sentido académico, institucional, sociopolítico y antropológico que asume la misma escuela. Por esto muchos de esos valores no tienen en cuenta la forma de pensar de las nuevas generaciones, sus gustos y sus expectativas.</i></p> <p><i>La radio escolar en la institución educativa es un instrumento que se convierte en ese difusor de las formas como el estudiante aprecia la realidad y la sociedad de la cual forma parte. Este espacio debe</i></p>	<p><i>Docente Claudia Guzmán García. J.M</i></p> <p><i>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</i></p> <p><i>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</i></p>
--------------------------	--	--

	<p><i>convertirse en un contexto comunicativo que le permita a los educandos cumplir con una función de emisor e interlocutores para superar las rupturas comunicativas entre los dos grupos de agentes comunicativos (docentes y educandos). Entonces la emisora debe ser un proyecto comunicativo de tipo escolar que se caracterice por ser abierto y alternativo en la medida en que le posibilita a los jóvenes y niños(as) dar a conocer sus inquietudes, sus gustos, su visión del mundo. De allí que sea importante en la medida en que: a) facilita las relaciones comunicativas entre los docentes y los estudiantes; b) le asigna a los mensajes radiofónicos una forma de expresión juvenil e infantil; c) difunde los valores y los mensajes institucionales y los actualiza desde el punto de vista de los jóvenes y de los niños (as); d) fomenta el trabajo en grupo y el respeto a los demás; d) contribuye al desarrollo de la creatividad, de las habilidades de comunicación oral y lecto-escritas; e) inicia a los educandos en el proceso de investigación y análisis crítico de la información; f) acerca a los jóvenes y niños (as) a la realidad social, política, cultural que vive el país es un momento determinado; y f) lo hace más ágil la comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa.</i></p> <p><i>Este tipo de comunicación como lo afirma el autor representa un espacio en el cual cada una de las personas pone en juego su posibilidad de construirse con otros.</i></p> <p><i>En cuanto a una forma de comunicación masiva en el contexto escolar que es en el que se desenvuelve este proyecto se puede afirmar al igual que Arcos (2003) la radio es uno de los componentes escolares que se encuentra relacionado con el desarrollado de las actividades escolares con alguna frecuencia. Sin embargo, ésta suele no estar conceptualizada y dinamizada desde la perspectiva de los estudios de la juventud. Por eso se habla muy poco acerca de la posibilidad de emplear la radio como un ejercicio y una forma de expresión propia de los jóvenes en las instituciones educativas. La radio escolar debe convertirse en un instrumento para la transformación del espacio, la gestión, las relaciones, y las dinámicas conflictivas y de convivencia en el contexto escolar.</i></p>	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	<i>¿En qué medida las actividades y estrategias propuestas por el proyecto “OLE” (emisora escolar), influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes del Colegio República de Colombia?</i>	
OBJETIVOS	<i>GENERAL</i> <i>Diseñar e implementar un programa de formación en radio para los estudiantes del Colegio República de Colombia que permita fortalecer la emisora escolar, desarrollar procesos comunicativos, de gestión y pedagógicos para mejorar las relaciones personales entre los distintos estamentos de la institución</i>	<i>Docente Claudia Guzmán García. J.M</i>

	<p><i>educativa, potencializando valores como el respeto a la diversidad, a la producción artística colombiana y universal, y a las subculturas que forman parte de la sociedad en general.</i></p> <p>ESPECIFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Utilizar la emisora como un instrumento pedagógico y comunicativo que permita la difusión de las diferentes manifestaciones artísticas, y culturales de la comunidad.</i> 2. <i>Fomentar la participación de los estudiantes en un espacio de expresión para fortalecer las habilidades orales, escritas, lectoras e investigativas.</i> 3. <i>Fomentar valores que contribuyan a mejorar la convivencia y la comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad colombianista.</i> 4. <i>Conformar un semillero de estudiantes interesados en promover las habilidades comunicativas a través de la elaboración de guiones radiofónicos.</i> 5. <i>Apoyar a las diferentes áreas, así como también a cada uno de los proyectos liderados al interior de cada una de ellas.</i> 	<p><i>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</i></p> <p><i>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</i></p>
ESTABLECIMIENTO DE METAS	<p><i>Aumentar la participación de los estudiantes en los programas radiales. Despertar en los estudiantes el gusto por los diferentes géneros musicales. Reconocer la importancia de la emisora escolar dentro de las actividades escolares diarias.</i></p>	<p><i>Docente Claudia Guzmán García. J.M</i></p> <p><i>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</i></p> <p><i>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. De las dos jornadas.</i></p>
FORMULACIÓN DEL PROYECTO (por ciclos)	<p><i>El proyecto se encuentra en la fase de implementación de actividades, basada en el POA anual. Para este momento se tiene en cuenta la evaluación de las estratégicas realizadas. Cada uno de los ciclos tiene organizado su plan de trabajo, el cual se ve reflejado en el plan de acción</i></p>	
CURRICULARIZACIÓN	<p>MISION <i>Planear, implementar y evaluar estrategias que permitan el desarrollo de las habilidades comunicativas, que contribuyan a alcanzar la excelencia académica en todas las áreas del conocimiento.</i></p>	

	<p>VISION Los docentes a cargo del proyecto de OLE de la institución Educativa Distrital República de Colombia esperan que mientras esta propuesta este vigente alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar en los estudiantes el gusto por la lectura, la escritura y la oralidad. 2. Mejorar el nivel de expresión oral de los estudiantes. 3. Utilizar la lectura como fuente de información y aprendizaje. 4. Resaltar la importancia del hábito lector familiar. 5. Reconocer la importancia de la emisora escolar dentro de la cotidianidad escolar. 6. Fomentar valores tales como: <ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto 2. Responsabilidad 3. Autoestima 4. Tolerancia 5. Autoestima 	<p>Docente Claudia Guzmán García. J.M</p> <p>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</p> <p>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. Delas dos jornadas.</p>
PLAN DE ACCION	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación por áreas de los diferentes espacios radiales a la hora del descanso. Lunes: Matemáticas. Martes: Artes y Ed. Física. Miércoles: Ciencias y Tecnología. Jueves: Sociales. Viernes: Humanidades 2. Organización del espacio de la mañana con música instrumental. 3. Capacitación a los estudiantes para la elaboración de guiones radiofónicos. 4. Organización de los estudiantes por grupos de trabajo. (estudiantes de grado 9 y 10 servicio social) 5. Colaboración de los integrantes de la emisora en los diferentes eventos organizados por la institución. (izadas de bandera, formaciones, elección del personero, reunión de padres, eventos religiosos) 	<p>Docente Claudia Guzmán García. J.M</p> <p>Docente Edilson Vargas Duarte. J.T</p> <p>Estudiantes de los grados 11, 10, 9 y 6. De las dos jornadas.</p>